

Paris, le 16 janvier 2018

Communiqué de Presse de Houblons de France

Pénurie de houblon bio : quelles conséquences pour les brasseries artisanales ?

Les brasseries artisanales (<50 000 HL/an) rencontrent un vif succès : elles se multiplient depuis plusieurs années : 1 247 en janvier 2018 contre moins de 50 en 1998.

Face à cette explosion de la demande, il est indispensable de repenser le modèle de production et d'approvisionnement et de favoriser la coopération entre brasseurs et houblonniers.

C'est l'enjeu de la 2^e édition du Comice du Houblon, qui se tiendra le 2 février 2018, de 9h à 18h, à l'espace Reuilly Paris 12^e.

Les nouvelles brasseries artisanales ont une demande différente des brasseries historiques. Elles sont à la recherche de houblon certifié en Agriculture Biologique, de houblons aromatiques fruités et résineux (agrumes, fruits jaunes, fruits exotiques...) et de houblon local.

Ces nouveaux critères de sélection demandent une adaptation de la part du milieu agricole. Or, changer de variété demande du temps : 3 ans sont nécessaires au plant de houblon pour atteindre sa pleine production, estimée à 1,6 tonnes/ha en conventionnel et à 1,3 tonnes/ha en Agriculture Biologique.

Développer la culture du houblon Bio en France : une opportunité marché

L'offre de houblon bio français ne parvient pas à répondre à la demande¹. Face à cette pénurie, 70% des brasseurs français déclarent utiliser majoritairement du houblon issu de pays étrangers² : Allemagne, Angleterre et surtout USA (1er producteur mondial).

La culture du houblon Bio en France a donc une place de choix et doit se structurer grâce à la coopération entre brasseurs et houblonniers ; et les possibilités sont nombreuses : participation au financement de l'installation d'une houblonnière, contrats pluri-annuels, main d'œuvre pendant les récoltes, investissements groupés dans la R&D...

Devant ce constat et cette opportunité de marché, des "néo-houblonniers" s'installent dans toute la France, portant des projets d'expérimentation pour tester l'acclimatation de cette plante vivace aux conditions climatiques et géologiques locales (6 ha plantés en 2017 par 10 "néo-houblonniers" dont 5 ha en Agriculture Biologique, dans toute la France). L'association Houblons de France estime qu'il y aura entre 20 et 25 nouveaux hectares plantés en 2018, dont 90% en Agriculture Biologique.

¹ Pourquoi le houblon BIO est-il rare ? <http://houblonsdefrance.fr/houblon-bio/>

² Enquête Brasseurs 2017, Houblons de France : https://docs.google.com/presentation/d/1pwiTkzk1MfDVYVWP7kvpEW-WJhKwJ8riddt_v_Kbank/edit

Matthieu Cosson, à Bourgneuf-en-Retz (Loire-Atlantique, 44) est l'un de ces néo-houblonniers : *“J’ai commencé par planter un hectare en 2016, avec 5 des variétés les plus recherchées par les brasseurs en Pays de la Loire. Je vois bien qu’il y a des variétés qui évoluent mieux en fonction du type de terre, mon choix va se révéler gagnant ou non après plusieurs récoltes. Je compte monter 2 hectares supplémentaires mais c’est difficile de trouver du matériel adapté, je dois encore trouver le bon modèle : je veux expérimenter des techniques culturales qui me permettront de respecter ma terre et mes valeurs (en Agriculture bio, et en limitant l’impact sur les sols...)”*

“Les opportunités sont là, mais les défis restent importants” souligne Francis Heitz, responsable commercial export du Comptoir Agricole, première coopérative houblonnière en France. *“Le ticket d’entrée dans la production de houblon reste dissuasif pour un jeune. L’investissement dans des équipements de récolte, de cueillette, de séchage et d’emballage est impératif quand on veut offrir au brasseur un bon niveau de qualité des houblons.”*

Accompagner le développement de la filière du houblon en France

Le Comice du Houblon est une rencontre nationale de houblonniers, techniciens, scientifiques, chercheurs, étudiants, paysans et brasseurs qui travaillent ensemble au re-développement des filières locales de production de houblon.

Le 2 février 2018, de 9h à 18h, les participants pourront assister à des ATELIERS et des TABLES-RONDES sur le houblon. Une PITCH SCENE permettra aux porteurs de projets de présenter leur projet en 20 minutes et le CAFÉ DES HOUBLONNIERS permettra aux houblonniers et brasseurs d’échanger et de partager leurs idées pour une filière brassicole locale et de qualité. Un Plan d’Action sera construit à partir des échanges de cette journée et guidera les actions de l’association Houblons de France pour la période 2018-2019.

Edouard Roussez, Président de Houblons de France confirme : *“Il existe de nombreux freins qui compliquent le développement du houblon en France : les formations sont quasi inexistantes, les données techniques en français inaccessibles et les outils sont souvent vétustes ou inadaptés à la taille des projets. Nous avons créé l’association Houblons de France pour trouver des réponses à ces problématiques rencontrées par les néo-houblonniers, en coopération avec les professionnels de la filière brassicole et de l’agriculture. C’est aussi pour aider les futurs houblonniers que nous organisons, pour la deuxième année, le Comice du Houblon.”*

Photos: [ICI](#) / Données: [ICI](#)

Programme et billetterie Comice du Houblon: houblonsdefrance.fr

Contact Presse: Edouard Roussez, Président / edouard@houblonsdefrance.fr, 07 70 70 73 46